

COPIA AUTENTICA

# COMUNE DI CERCOLA

- Provincia di Napoli -

DELIBERAZIONE N° 55/2016 DEL 27 LUGLIO 2016

## VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

ADUNANZA ORDINARIA IN SECONDA CONVOCAZIONE

OGGETTO: APPROVAZIONE DEL REGOLAMENTO SULLE SPONSORIZZAZIONI

L'anno **DUEMILASEDICI** addì **VENTISETTE** del mese di **LUGLIO** alle ore **18.57** nella Sala delle Adunanze Consiliari.

Previa l'osservanza di tutte le formalità prescritte dalla vigente legge sono oggi convocati a seduta i Consiglieri Comunali.

All'appello risultano presenti e assenti i seguenti Consiglieri Comunali:

Nominativi	Presente	Assente	Nominativi	Presente	Assente
Sindaco	SI		GRIECO Antonietta	SI	
FIENGO Vincenzo					
BARONE Vincenzo	SI		BORRIELLO Ciro	SI	
GIACINTO Carla	SI		GRILLO Salvatore	SI	
MAIONE Diego		SI	PAUDICE Giovanni	SI	
MOLLO Filomena	SI		ESPOSITO Aniello		SI
IORIO Teresa	SI		ESPOSITO Giorgio	SI	
SAVINO Francesco	SI		ESPOSITO Vincenzo	SI	
SIMONETTI Immacolata	SI		CALVANESE Salvatore	SI	
CARROTTA Salvatore	SI				
<b>TOTALE</b>	<b>Presenti</b>	<b>N° 15</b>	<b>TOTALE</b>	<b>Assenti</b>	<b>N° 2</b>

Partecipa all'adunanza il Segretario Comunale Dott.ssa Marcella Montesano, la quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, Dott. Vincenzo Barone nella sua qualità di Presidente del Consiglio assume la **Presidenza** e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopraindicato, convocata come da allegata stesura dattiloscritta della registrazione della seduta consiliare.





# COMUNE DI CERCOLA

Provincia di Napoli

Oggetto: Approvazione del regolamento sulle sponsorizzazioni

## IL CONSIGLIO COMUNALE

Il Presidente del Consiglio da lettura del punto all'O.d.G. in oggetto da sottoporre al voto del Consesso.

Udita la relazione illustrativa dell'ass.re Meandro Riccardo sull'argomento di che trattasi.

Sentiti gli interventi effettuati dal Consigliere Comunale Esposito Giorgio, che ha chiesto ed ottenuto la parola sul punto, secondo la trascrizione integrale della seduta allegata al presente verbale, che va a costituire parte integrante e sostanziale della presente deliberazione.

Preso atto della proposta di deliberazione e dell'istruttoria predisposta dai competenti Uffici e messa a disposizione dei Consiglieri Comunali.

Visto il testo del regolamento sulle sponsorizzazioni che si compone di n. 16 articoli e ritenuto meritevole di approvazione nel suo complesso.

Con voti favorevoli n. 13, astenuti n. 2 (Grillo Salvatore, Paudice Giovanni) espressi da n. 15 Consiglieri presenti.

Acquisiti i pareri prescritti per legge.

Tutto ciò premesso

Sulla scorta delle risultanze della discussione riportata ed allegata agli atti della seduta, come da trascrizione integrale che forma parte integrante e sostanziale della presente deliberazione.

## **DELIBERA**

1. Di approvare, tenuto conto delle votazioni di cui sopra, il "Regolamento sulle sponsorizzazioni", allegato al presente atto e facente parte integrante di esso.
2. Di demandare agli Uffici di riferimento gli adempimenti consequenziali alla presente.
3. Di dare atto che la presente deliberazione è pubblicata mediante affissione all'albo pretorio del Comune all'indirizzo <http://albo.comune.cercola.gov.it>, per 15 giorni consecutivi, nonché sul portale Amministrazione Trasparente ai sensi e per effetto del d.lgs 33/2013.



DELIBERA N° \_\_\_\_\_ DEL \_\_\_\_\_

**OGGETTO: APPROVAZIONE DEL REGOLAMENTO SULLE SPONSORIZZAZIONI**

**Proposta di deliberazione dell'Assessore ai LL. PP.**

**PREMESSO CHE:**

- È intensione del Comune di Cercola disciplinare le attività di sponsorizzazione di iniziative organizzate e gestite dal Comune, in attuazione delle disposizioni dell'art. 43 della Legge n. 449/1997, dell'art. 119 del D. Lgs. n.267/2000, dell'art. 120 del D. Lgs. n. 42/2004, dell'art. 93 del D.Lgs.n. 50/2016 e con riferimento all'art.1, comma1-bis, della Legge n. 241/1990;
- Le sponsorizzazioni costituisce un'opportunità innovativa di finanziamento delle attività del Comune, finalizzato nel favorire il miglioramento organizzativo, al reperimento di altre forme di entrate finanziarie a favore di un risparmio di spesa e comunque nel perseguimento del pubblico interesse;
- Trattasi di contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale una parte (sponsor) si obbliga a fornire beni o servizi, somme di denaro o ad effettuare lavori a favore dell'altra parte (sponsee) la quale le garantisce, nell'ambito di propri eventi, iniziative o progetti, la possibilità di pubblicizzare, in appositi spazi, il nome, il marchio, l'immagine, l'attività, prodotti o servizi o simili, ovvero di distribuire prodotti o servizi a titolo promozionale, nei modi previsti dal contratto;
- L'obbligazione dello sponsee costituisce obbligazione di mezzi e non di risultato, pertanto essa deve intendersi adempiuta quando vi sia stata la realizzazione dell'evento, iniziativa o progetto dedotto nel contratto, indipendentemente dall'effettivo ritorno di immagine;
- All'uopo, è stato predisposto un apposito Regolamento di n. 16 articoli;

**RITENUTO PERTANTO**

- Necessario approvare il richiamato ed allegato Regolamento sulle Sponsorizzazioni, al fine di poter garantire ulteriori risorse all'Ente e comunque nell'ottica di perseguimento di un pubblico interesse;

**PRESO ATTO**

- Dei pareri espressi dal Responsabile del servizio Tecnico e dal Responsabile per i Servizi Finanziari, ai sensi dell'art. 49, c.1 e 147/bis del D.Lgs. 27/2000

**PROPONE DI DELIBERARE**

Per quanto espresso in narrativa che nel presente dispositivo si intende integralmente trascritto:

1. Approvare il Regolamento sulle Sponsorizzazioni allegato al presente atto deliberativo.
2. Dare atto che l'approvazione del suddetto Regolamento costituirà una nuova forma di finanziamento per l'Ente e comunque sempre per un perseguimento di un pubblico interesse.
3. Demandare all'ufficio preposto alle dovute pubblicazioni.
4. Demandare all'ufficio tecnico ed all'ufficio finanziario ad attivare gli opportuni adempimento conseguenti all'approvazione del citato Regolamento.
5. Di Dichiarare il presente atto immediatamente esecutivo, ai sensi dell'art. 134, c. IV, del T.U. Ordinamento EE. LL.

## IL CONSIGLIO COMUNALE LETTA

- ❖ la relazione istruttoria e proposta di deliberazione dell'Assessore ai LL.PP. che qui si intende integralmente trascritta;

### **PRESO ATTO**

- ❖ Dei pareri espressi dal Responsabile del Servizio Tecnico e del Responsabile dei Servizi Finanziari.

### **SENTITO**

- ❖ Il Segretario Generale dell'Ente, nella funzione prevista dall'art. 97 comma 4 lettera a) del T.U.E.L. n° 267/00

### **DELIBERA**

1. Approvare il Regolamento sulle Sponsorizzazioni.
2. Di Dichiarare il presente atto immediatamente esecutivo, ai sensi dell'art. 134, c. IV, del T.U. Ordinamento EE. LL.



# Comune di Cercola

- Provincia di Napoli -

Deliberazione n° \_\_\_\_\_

Seduta del Consiglio Comunale del:

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

## PROPOSTA DI DELIBERAZIONE

Oggetto: **APPROVAZIONE DEL REGOLAMENTO SULLE SPONSORIZZAZIONI**

---

**SI ESPRIME PARERE FAVOREVOLE DI REGOLARITA' TECNICA ATTESTANTE LA REGOLARITA' E LA CORRETTEZZA DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA, ART. 49, C. 1 & 147BIS DEL D.LGS. 267/2000**

Visto con parere \_\_\_\_\_ **FAVOREVOLE** \_\_\_\_\_

[Entrate\_capitolo: \_\_\_\_\_, titolo \_\_\_\_\_]

[Uscita\_capitolo: \_\_\_\_\_, titolo \_\_\_\_\_]

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

Il Responsabile del IV Servizio  
(Lorenzo ing. D'Alessandro)

---

**SI ESPRIME PARERE FAVOREVOLE DI REGOLARITA' TECNICA ATTESTANTE LA REGOLARITA' E LA CORRETTEZZA DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA, ART. 49, C. 1 & 147BIS DEL D.LGS. 267/2000**

Visto con parere \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

Il Responsabile del settore Contabilità e Finanze





**COMUNE DI CERCOLA**

**REGOLAMENTO SULLE  
SPONSORIZZAZIONI**

Approvato con Deliberazione del C.C. n. \_\_\_\_ del \_\_\_\_

A handwritten signature or mark, possibly a stylized 'S' or 'C', is located in the bottom right corner of the page.

## Indice

Art. 1 - Oggetto e finalità

Art. 2 - Definizioni

Art. 3 - Individuazione, programmazione e gestione delle sponsorizzazioni

Art. 4 - Diritto di rifiuto, esclusioni oggettive e soggettive

Art. 5 - Corrispettivo delle sponsorizzazioni

Art. 6 – Scelta dello sponsor

Art. 7 – Recepimento di proposte spontanee di potenziali sponsor

Art. 8 – Affidamento diretto

Art. 9 – Qualificazione dello sponsor

Art. 10 – Contenuti minimi del contratto di sponsorizzazione

Art. 11 – Sponsorizzazioni accessorie a contratti d'appalto

Art. 12-Sponsorizzazione di interventi di restauro e manutenzione su beni sottoposti a tutela  
artistica, architettonica e culturale

Art. 13 – Aspetti contabili e fiscali

Art. 14 - Controlli

Art.15 - Rinvio

Art. 16 – Entrata in vigore

### **Art.1 – Oggetto e finalità**

1. Il presente regolamento disciplina le attività di sponsorizzazione di iniziative organizzate e gestite dal Comune, in attuazione delle disposizioni dell'art. 43 della Legge n. 449/1997, dell'art. 119 del D. Lgs. n.267/2000, dell'art. 120 del D. Lgs. n. 42/2004, dell'art. 93 del D.Lgs.n. 50/2016 e con riferimento all'art.1, comma1-bis, della Legge n. 241/1990.
2. Il ricorso alle sponsorizzazioni costituisce un'opportunità innovativa di finanziamento delle attività del Comune ed è finalizzato a favorire il miglioramento organizzativo e l'ottenimento di proventi di entrata o risparmi di spesa nel perseguimento del pubblico interesse.

### **Art.2 – Definizioni**

1. Ai fini del presente regolamento si intende:
  - a) Per "contratto di sponsorizzazione": un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale una parte (*sponsor*) si obbliga a fornire beni o servizi o ad effettuare lavori a favore dell'altra parte (*sponsee*) la quale le garantisce, nell'ambito di propri eventi, iniziative o progetti, la possibilità di pubblicizzare, in appositi spazi, il nome, il marchio, l'immagine, l'attività, prodotti o servizi o simili, ovvero di distribuire prodotti o servizi a titolo promozionale, nei modi previsti dal contratto; l'obbligazione dello *sponsee* costituisce obbligazione di mezzi e non di risultato, pertanto essa deve intendersi adempiuta quando vi sia stata la realizzazione dell'evento, iniziativa o progetto dedotto nel contratto, indipendentemente dall'effettivo ritorno di immagine;
  - b) per "sponsorizzatore" o "*sponsor*": il soggetto che, al fine di incrementare la notorietà dei propri segni distintivi, stipula il contratto di sponsorizzazione;
  - c) per "sponsorizzato" o "*sponsee*": il soggetto che rende la prestazione di mezzi consistente nel mettere a disposizione la possibilità di pubblicizzare i segni distintivi dello *sponsor* nell'ambito di propri eventi, iniziative o progetti;
  - d) per "spazio pubblicitario": lo spazio fisico o digitale o qualsiasi altro supporto atto alla veicolazione di informazioni, messo a disposizione dello *sponsor*.
2. Ai fini del presente Regolamento e dell'art. 93 del D.Lgs. 50/2016, costituisce, altresì, sponsorizzazione l'offerta al Comune, a titolo di liberalità, di somme di denaro o di altre utilità, effettuata in occasione di iniziative organizzate dal Comune stesso.

### **Art.3 – Individuazione, programmazione e gestione delle sponsorizzazioni**

1. Le iniziative di sponsorizzazione da offrire ai potenziali *sponsor* sono, di norma, individuate e programmate dalla Giunta Comunale, nell'ambito del Piano Esecutivo di Gestione. Nel corso dell'anno, la Giunta Comunale può, altresì, formulare indirizzi specifici per l'attivazione di iniziative di sponsorizzazione.
2. Possono essere individuate spese ed attività la cui realizzazione è vincolata alla conclusione di contratti di sponsorizzazione.
3. Il ricorso alle sponsorizzazioni può, comunque, riguardare tutti i beni ed i servizi, a carico del bilancio comunale.
4. I Responsabili dei Settori, nell'ambito della propria competenza, predispongono i progetti operativi delle iniziative di sponsorizzazione e adottano gli atti di gestione necessari al raggiungimento degli obiettivi amministrativi.

#### **Art.4 – Diritto di rifiuto, esclusioni oggettive e soggettive**

1. Il Comune rifiuta qualsiasi proposta di sponsorizzazione e recede dal contratto eventualmente sottoscritto, qualora:
  - a) Ritenga che possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella dello *sponsor*;
  - b) Ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o dalle proprie iniziative;
  - c) Reputi la sponsorizzazione inaccettabile per motivi di pubblico interesse.
2. Sono escluse, in ogni caso, le sponsorizzazioni aventi per oggetto:
  - a) Propaganda di natura politica, sindacale, religiosa, filosofica o contrarie all'ordine pubblico e/o al buon costume;
  - b) Pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche;
  - c) Messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione odio o minaccia.
3. Sono esclusi dai contratti di sponsorizzazione i soggetti che:
  - a) Non sono in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dall'art.80 del D.Lgs.50/2016;
  - b) Si trovano in condizioni di incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione;
  - c) Non dichiarano di rispettare o, comunque, non rispettano i seguenti principi definiti dalla Risoluzione 2003/16 del 13 agosto 2003 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e Protezione dei Diritti Umani:
    - Diritto di pari opportunità e al trattamento non discriminatorio;
    - Diritto alla sicurezza ed alla salute delle persone;
    - Diritti dei lavoratori;
    - Rispetto degli assetti istituzionali, delle norme giuridiche e delle prassi amministrative, degli interessi pubblici, delle politiche sociali, economiche e culturali, della trasparenza e correttezza dei comportamenti imprenditoriali e pubblici;
    - Obblighi riguardanti la tutela dei consumatori;
    - Obblighi riguardanti la protezione dell'ambiente.

#### **Art. 5 – Corrispettivo delle sponsorizzazioni**

1. I contratti di sponsorizzazione nei quali il Comune è parte possono prevedere, a titolo di corrispettivo dovuto dallo *sponsor*:
  - A) **Somme di denaro.** Si precisa che il pagamento avviene, di norma, almeno nella misura del 50% al momento della conclusione del contratto e nella misura restante entro giorni 15 successivi alla conclusione dell'iniziativa correlata.
  - B) La **Fornitura** di beni, servizi o lavori pubblici acquisiti o realizzati a cura e spese dello *sponsor*.
2. In caso di operazioni permutative, si assume quale controvalore monetario del contratto il valore di mercato della fornitura dei beni, dei servizi o dei lavori, effettuati dallo *sponsor*.
3. Lo *sponsor*, quale che sia il corrispettivo pattuito, deve prestare apposita garanzia fideiussoria, costituita mediante fideiussione bancaria o polizza assicurativa, contenenti tutte le clausole previste dall'art. 93 del **D.Lgs. 50/2016**.

### Art. 6 – Scelta dello sponsor

1. L'affidamento dei contratti di sponsorizzazione avviene nel rispetto di quanto specificato nell'art. 19 del D.Lgs. 50/2016 e salvo quanto indicato negli artt. 7 e 8 del presente Regolamento.
2. Nel caso di affidamento con corrispettivi il cui importo sia superiore a **quarantamila euro**, è prevista la scelta del contraente previa pubblicazione sul sito del Comune, per almeno **trenta giorni**, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto.

L'Avviso dovrà indicare, almeno:

- Oggetto della sponsorizzazione;
- Requisiti di partecipazione;
- Modalità e Termine per la presentazione delle offerte;
- Criteri di valutazione;
- Eventuale diritto di prelazione, a norma del successivo art. 7;
- Ufficio procedente ed il responsabile del procedimento.

Le offerte dovranno pervenire in forma scritta e nel rispetto delle prescrizioni indicate nell'avviso, e contenere:

- Dichiarazioni richieste dall'avviso;
- Accettazione incondizionata di quanto previsto nell'avviso e nel presente regolamento;
- Impegno ad assumere tutte le responsabilità ed a farsi carico degli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario, alle relative autorizzazioni, al pagamento di eventuali tributi o canoni.

Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto sarà liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, e fermo restando il rispetto delle condizioni previste nell'art. 80 del D.Lgs. 50/2016.

3. Nel caso in cui lo sponsor preveda la esecuzione dei lavori, o prestare dei servizi o forniture direttamente a sua cura e spese, resta a carico dell'Amministrazione Comunale, oltre quanto disposto dal sopra richiamato art. 80 del D.Lgs. 50/2016, la verifica del possesso dei specifici e connessi requisiti tecnici.
4. Il Comune di Cercola, si riserva, per ogni contrattazione, la facoltà di impartire opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi.

### Art.7 – Recepimento di proposte spontanee di potenziali sponsor

1. Nel caso in cui, da parte di un potenziale *sponsor*, pervenga al Comune una proposta spontanea di sponsorizzazione, il **Responsabile del Settore** competente valuta la rispondenza alle prescrizioni del presente Regolamento e, deliberata l'opportunità della proposta da parte della Giunta Comunale, predispone apposito avviso, da pubblicare con le modalità di cui al precedente art. 6, che preveda come importo minimo a base di selezione quello offerto dal soggetto promotore nonché il diritto di prelazione a favore dell'originario promotore. Alla pubblicazione dell'avviso segue l'espletamento della selezione.



**Art. 8 – Affidamento diretto e senza necessità di pubblicazione di apposito avviso**

1. Si può procedere all'affidamento diretto di contratti di sponsorizzazione nei seguenti casi:
  - a) In caso sia stata esperita infruttuosamente la procedura selettiva di cui all'art. 6;
  - b) Il valore della sponsorizzazione sia pari o inferiore ad € 40.000,000.
2. In ogni caso, l'affidamento diretto avviene previa valutazione di congruità da parte del dirigente procedente.

**Art.9 – Qualificazione dello sponsor**

1. Qualora i lavori, i servizi e le forniture siano acquisiti o realizzati a cura dello sponsor, lo stesso, oltre a quanto previsto all'art. 4 del presente regolamento, deve essere in possesso dei requisiti di qualificazione per gli esecutori dei contratti pubblici.
2. Per i lavori pubblici, le imprese esecutrici devono possedere i requisiti di qualificazione previsti dalla normativa vigente al momento dell'affidamento.

**Art. 10 – Contenuti minimi del contratto di sponsorizzazione**

1. La sponsorizzazione viene regolata da apposito contratto nel quale, in particolare, sono almeno definiti:
  - a) l'oggetto del contratto;
  - b) gli obblighi delle parti;
  - c) il valore del bene, del servizio o dei lavori oggetto della sponsorizzazione;
  - d) la durata del contratto;
  - e) i controlli sull'attività dello sponsor;
  - f) la facoltà di recesso da parte del Comune;
  - g) la risoluzione del contratto per inadempimento;
  - h) la competenza del Foro di Nola in caso di controversie;
  - i) la disciplina delle spese contrattuali.
2. Nel contratto deve essere prevista la facoltà del Comune di recedere prima della scadenza, previa tempestiva e formale comunicazione allo sponsor; deve essere inoltre prevista la clausola risolutiva espressa nel caso in cui lo sponsor rechi danno all'immagine del Comune, fermo restando il diritto al risarcimento del danno.

**Art. 11 – Sponsorizzazioni accessori a contratti d'appalto**

1. Il Comune può prevedere, nell'ambito di singole procedure per l'aggiudicazione di appalti di lavori, servizi o forniture, eventuali clausole inerenti sponsorizzazioni, come prestazioni accessorie, al contratto principale.
2. In tal caso, in sede di selezione del contraente, la valutazione della sponsorizzazione deve costituire elemento con peso meramente marginale rispetto alla valutazione complessiva dell'offerta.

**Art. 12 – Sponsorizzazione di interventi di restauro e manutenzione su beni sottoposti a tutela artistica, architettonica e culturale**

1. Ai contratti di sponsorizzazione aventi ad oggetto interventi di restauro e manutenzione di beni immobili, mobili e delle superfici decorate di beni architettonici sottoposti a tutela ai sensi del D.Lgs. n.42/2004, si applicano, oltre alle norme previste nel presente regolamento, le disposizioni in materia di requisiti di qualificazione dei progettisti e degli esecutori del contratto, nel

- caso in cui la realizzazione dell'intervento sia a cura dello *sponsor*.
2. Nel caso in cui l'individuazione dell'esecutore dei lavori sia rimessa allo *sponsor*, il soggetto indicato dovrà essere un soggetto qualificato relativamente alla tipologia dell'intervento.
  3. Qualora le imprese esecutrici rivestano la qualità di sponsor del Comune attraverso la realizzazione diretta di interventi di restauro e manutenzione, non potranno in nessun caso cedere ad altri soggetti il diritto di utilizzare lo spazio pubblicitario oggetto del contratto.
  4. L'ufficio competente impartisce le prescrizioni opportune in ordine alla progettazione, alla direzione e dall'esecuzione dei lavori ed esercita i poteri di alta sorveglianza procedurale al fine di garantire il rispetto della normativa di settore.
  5. I contratti di sponsorizzazione inerenti beni culturali sono preventivamente sottoposti alla Soprintendenza competente in relazione alla tipologia dell'intervento, al fine di ottenere i nulla osta o gli atti di assenso normativamente richiesti, per assicurare che l'esposizione pubblicitaria sia effettuata in forme compatibili con il carattere artistico o storico, l'aspetto e il decoro del bene.

#### **Art. 13 – Aspetti contabili e fiscali**

1. Le singole fattispecie di sponsorizzazione sono soggette alla normativa fiscale applicabile.
2. Il contratto di sponsorizzazione non esonera lo *sponsor* dall'obbligo di pagamento degli eventuali tributi e/o canoni inerenti le fattispecie poste in essere né è sostitutivo di tale obbligo.

#### **Art. 14 - Controlli**

1. L'**Ufficio procedente** impartisce le prescrizioni opportune in ordine all'esecuzione del contratto di sponsorizzazione e vigila sul suo adempimento.
2. I contratti di sponsorizzazione sono inoltre soggetti a controlli da parte dell'ufficio individuato come competente, al fine di accertare la correttezza di quanto convenuto sia sotto il profilo normativo che per gli aspetti procedurali, tecnici, organizzativi e finanziari.

#### **Art. 15 - Rinvio**

Per ogni aspetto che non trovi esplicita disciplina nel presente Regolamento si fa rinvio alle norme di legge ed ai regolamenti comunali applicabili.

#### **Art. 16 – Entrata in vigore**

1. Il presente Regolamento entra in vigore, decorsi 15 giorni dalla pubblicazione all'Albo pretorio della delibera di approvazione.





**PRESIDENTE BARONE VINCENZO:** Punto n. 5 all'ordine del giorno: Approvazione del Regolamento sulle sponsorizzazioni.

Mi chiede la parola l'ass. Meandro che relazionerà, prego assessore, ne ha facoltà.

**ASS. MEANDRO:** Per quanto riguarda questo Regolamento sulle sponsorizzazioni, credo e mi auguro che sia tutto il consesso a votare all'unanimità, perché è una cosa importante per il nostro ente, il nostro comune, così come già altre città d'Italia, tra cui Roma, Milano e la stessa città di Napoli, hanno adottato il Regolamento di Sponsorizzazione, avendo un beneficio per gli enti, con la possibilità, attraverso degli sponsor, di aver recuperato dei beni o anche servizi, a costo zero per l'ente.

Sostanzialmente si tratta: il regolamento sulle sponsorizzazioni è uno sponsor che si obbliga a fornire beni o servizi oppure ad effettuare lavori a favore dell'altra parte, in questo caso il comune di Cercola, ovviamente il tutto a costo zero per ente.

Oltre questo abbiamo predisposto una serie di norme a tutela per l'ente, viene considerata obbligazione di mezzo non obbligazione di risultato, cioè vale a dire che colui il quale presta la sponsorizzazione a favore dell'ente, paga oppure fornisce un servizio dei beni oppure effettua un lavoro in favore dell'ente, a

prescindere a quello che è il ritorno d'immagine che potrebbe essere, quindi si obbliga, semplicemente, di dare quella prestazione.

Per quanto riguarda l'individuazione, la programmazione delle sponsorizzazioni, di volta in volta sarà deliberato dalla giunta comunale, a cui faccio un appello, anche alla stessa minoranza, ai cittadini, che si possono individuare dei beni che possono essere recuperati o prestazioni e servizi, in favore dell'ente.

Per quanto riguarda il ricevimento di queste sponsorizzazioni, non per forza devono essere individuati dalla giunta, come dicevo, ovviamente la giunta predisporrà tutta una serie di indirizzi e delle priorità, per quanto riguarda i beni che riteniamo che possano essere maggiormente interessate all'ente, al recupero, ma ciò nonostante possono essere anche indicate dagli stessi privati, dagli stessi consiglieri comunali, da tutti quanti i cittadini.

Il tutto passa attraverso un controllo del responsabile del settore, per quanto riguarda le opere, possono essere anche delle opere là dove esistono dell'importanza primaria, come possono essere opere di particolare rilievo dal punto di vista architettonico, di pregio artistico e in questo caso abbiamo predisposto un ulteriore accertamento e un ulteriore

responsabilizzazione, per quanto riguarda coloro i quali forniscono o cercano di fornire, questa opera.

Credo quindi, che sia importantissimo approvare questo regolamento, in modo tale che possiamo ottenere un miglioramento di quelli che sono beni e servizi, oppure effettuare lavori a favore dell'ente del comune di Cercola.

Invito tutti quanti a votare all'unanimità questo regolamento, perché credo che sia importante per tutti quanti noi.

Come diceva prima il consigliere Esposito, eventualmente la vittoria non è solo la vittoria della maggioranza, in questo caso sarebbe la vittoria di tutto quanto il consiglio comunale, di tutta quanta la città.

Grazie.

**PRESIDENTE BARONE VINCENZO:** Grazie assessore.

Mi ha chiesto la parola il consigliere Esposito, prego consigliere.

**ESPOSITO GIORGIO:** Vorrei chiedere una prima cosa, un modo di vedere, nel 2008 già fu approntato qualcosa del genere sulle sponsorizzazioni, non so se è questo sia mai stato approvato in consiglio comunale.

Noi abbiamo dei consiglieri che ricordano, probabilmente, perché era stato, questo, nel 2008, però non so se è mai stato approvato nel consiglio comunale. Noi, sulle sponsorizzazioni, siamo stati sempre sostanzialmente favorevoli, perché ci consente, questa sponsorizzazione, di aprire un ventaglio di possibilità maggiori per il comune, di poter ricevere soldi privati, figurati se il Centro destra non sia d'accordo su questo tipo di ragionamento, quello di poter introdurre persone esterne, il più possibile che collaborino ad avere un ruolo nella pubblica amministrazione, dove non è possibile avere tanti fondi a disposizione.

Diciamo che l'unica cosa che io non ho compreso bene, chiederei un attimo all'assessore di capire meglio, cosa vuole significare all'art. 3, che queste iniziative sono di norma individuate e programmate dalla giunta comunale nel piano esecutivo di gestione.

Dico, noi qui andiamo a dettare delle linee di principio, però qual è il grado di libertà che può avere la giunta, nell'ambito del PEG di proporre, quali libertà può avere la giunta, in sede di programmazione, rispetto a questo PEG?

Mi sembra molto ampia la possibilità, consentita al comune, a prescindere dal fatto che noi su questo argomento siamo favorevoli al che si approvi questo regolamento.

**PRESIDENTE BARONE VINCENZO:** Grazie consigliere Esposito.

**ASS. MEANDRO:** La rispondo subito.

All'art. 7 si fa riferimento al recepimento di proposte spontanee di potenziali sponsor e non va assolutamente in contrasto con quello che le dicevo precedentemente.

La giunta comunale, individua alcuni beni che, secondo loro, hanno delle priorità, quindi indicano allo sponsor di dare priorità ad alcuni beni, ciò nonostante, là dove ci siano, ben vengano, maggiori sponsor, che volessero fornire beni, servizi oppure effettuare lavori a favore dell'ente, che siano diversi dai quelli che sono stati individuati dalla giunta comunale, ben venga.

Noi ci siamo riservati la possibilità di dire quali sono le opere più importanti, preminenti per la giunta, da indicare agli sponsor, ciò nonostante hanno piena libertà, anche indicare delle opere diverse, rispetto a quelle che sono indicate dalla giunta.

Lei non deve leggere soltanto l'art. 3, deve collegare l'art. 3 all'art. 7, va bene?

**PRESIDENTE BARONE VINCENZO:** Grazie assessore.

Non ci sono interventi, passerei alla votazione di punto n. 5: Approvazione del regolamento sulle sponsorizzazioni.

Chi è d'accordo?

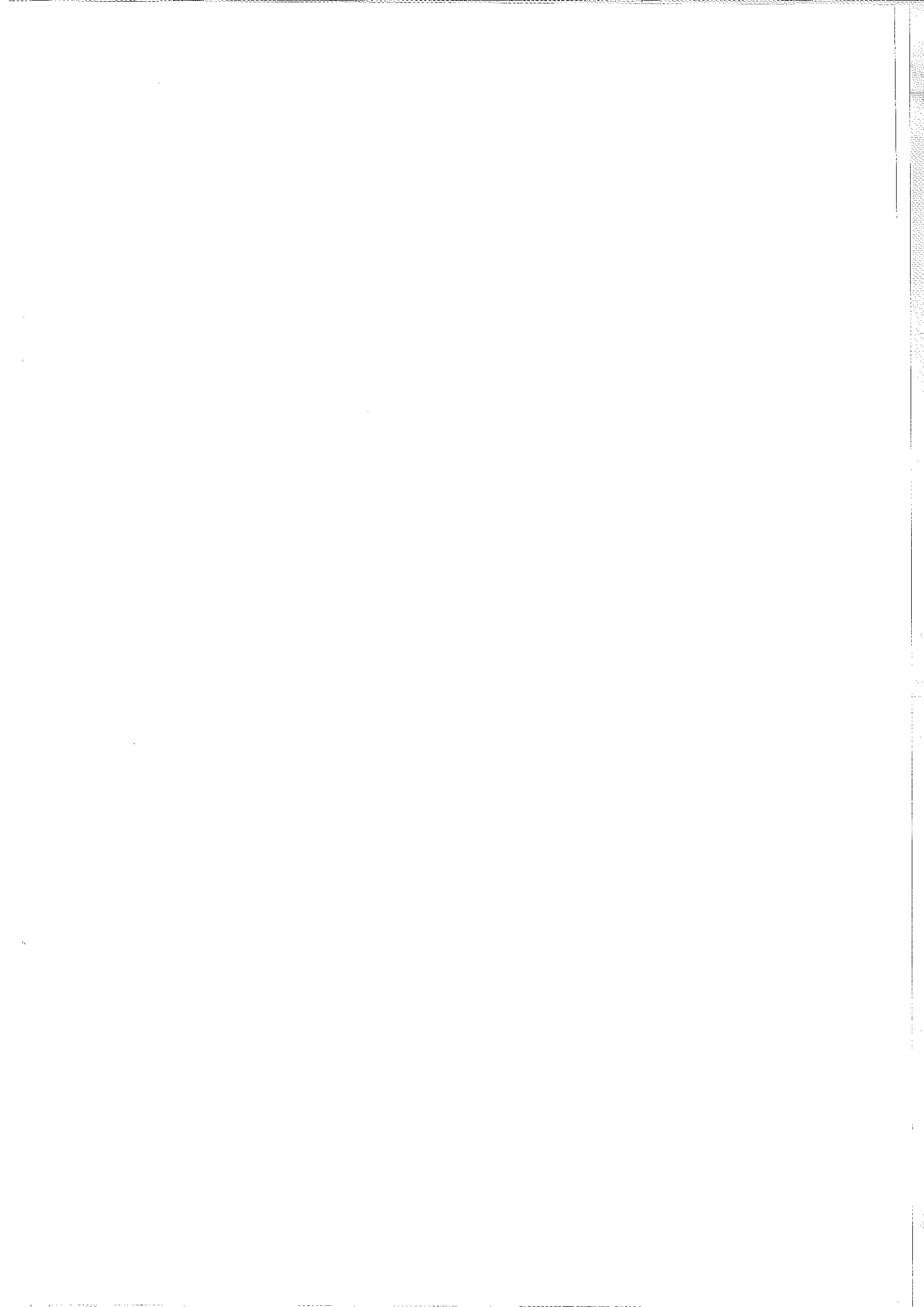
Tredici voti favorevoli.

Chi è contrario?

Nessuno.

Chi si astiene?

Grillo Salvatore e Paudice Giovanni.



Approvato e sottoscritto

Il Presidente del Consiglio

*f.to: Dott. Vincenzo Barone*

Il Segretario Comunale

*f.to: Dott.ssa Marcella Montesano*

---

**RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE**

**CERCOLA, 06 SETTEMBRE 2016**

Della suesata deliberazione, ai sensi dell'art.124 comma 1 T.U. , viene iniziata oggi la pubblicazione all'Albo Pretorio comunale per quindici giorni consecutivi, a cura del messo Comunale.

// E' stata comunicata con lettera n. 10320 del 06/09/2016 ai signori capigruppo consiliari come prescritto dall'art. 125, T.U..

Copia conforme all'originale da servire per uso amministrativo.

Dalla Residenza municipale, **06 SETTEMBRE 2016**

Il Segretario Comunale  
*Dott. ssa Marcella Montesano*

*M. Montesano*

---

**CERTIFICATO DI ESECUTIVITA' (Art. 134 T.U.).**

Si certifica che la presente deliberazione diventerà esecutiva ai sensi di legge il:

- decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (art. 134, comma 3° T.U.);  
 immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4° T.U.);

Dalla residenza municipale, **06 SETTEMBRE 2016**

Il Segretario Comunale  
*f.to: Dott.ssa Marcella Montesano*